

Preisbindung

Verbindliche Ladenpreise für Druckerzeugnisse.

Druckerzeugnisse (Bücher, Zeitschriften) unterliegen in Deutschland der Preisbindung. D.h. deutsche Druckerzeugnisse müssen bundesweit zu dem vom Verlag festgesetzten Ladenpreis an den Endkunden verkauft werden.

Ausnahmen: [Bibliotheksrabatt](#) (5% bzw. 10% des Ladenpreises), Subskriptionspreis (bei Bestellungen vor Erscheinen oder bis kurz danach)

Druckerzeugnisse aus dem Ausland unterliegen nicht der Preisbindung, hier kann Verhandeln mit dem Verlag oder dem Händler möglich sein.